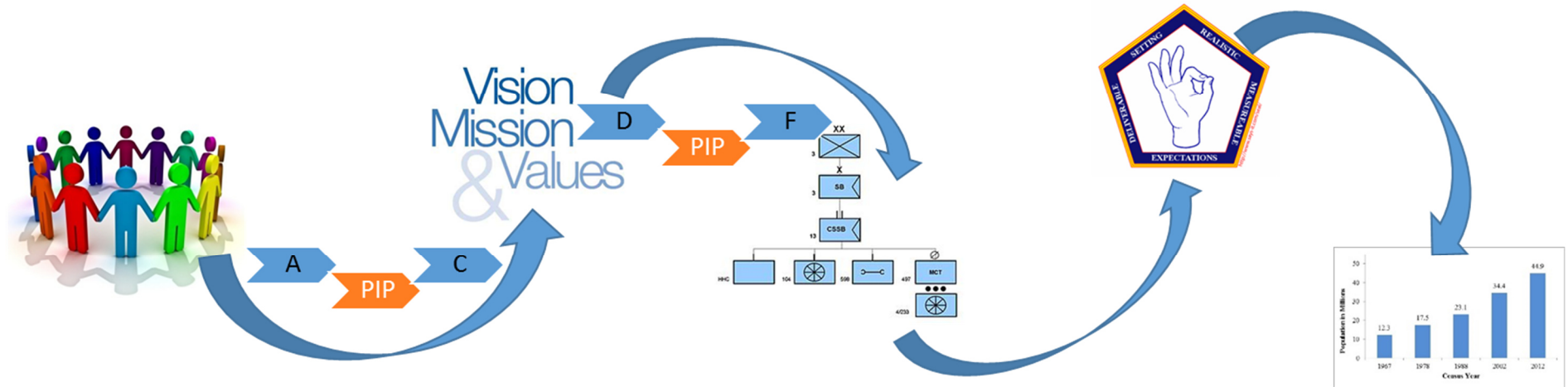


Application utilisé pour l'élaboration d'une stratégie d'entreprise



Le chemin mène à travers **la phase d'identification des positionnements sous-jacents** pour décision